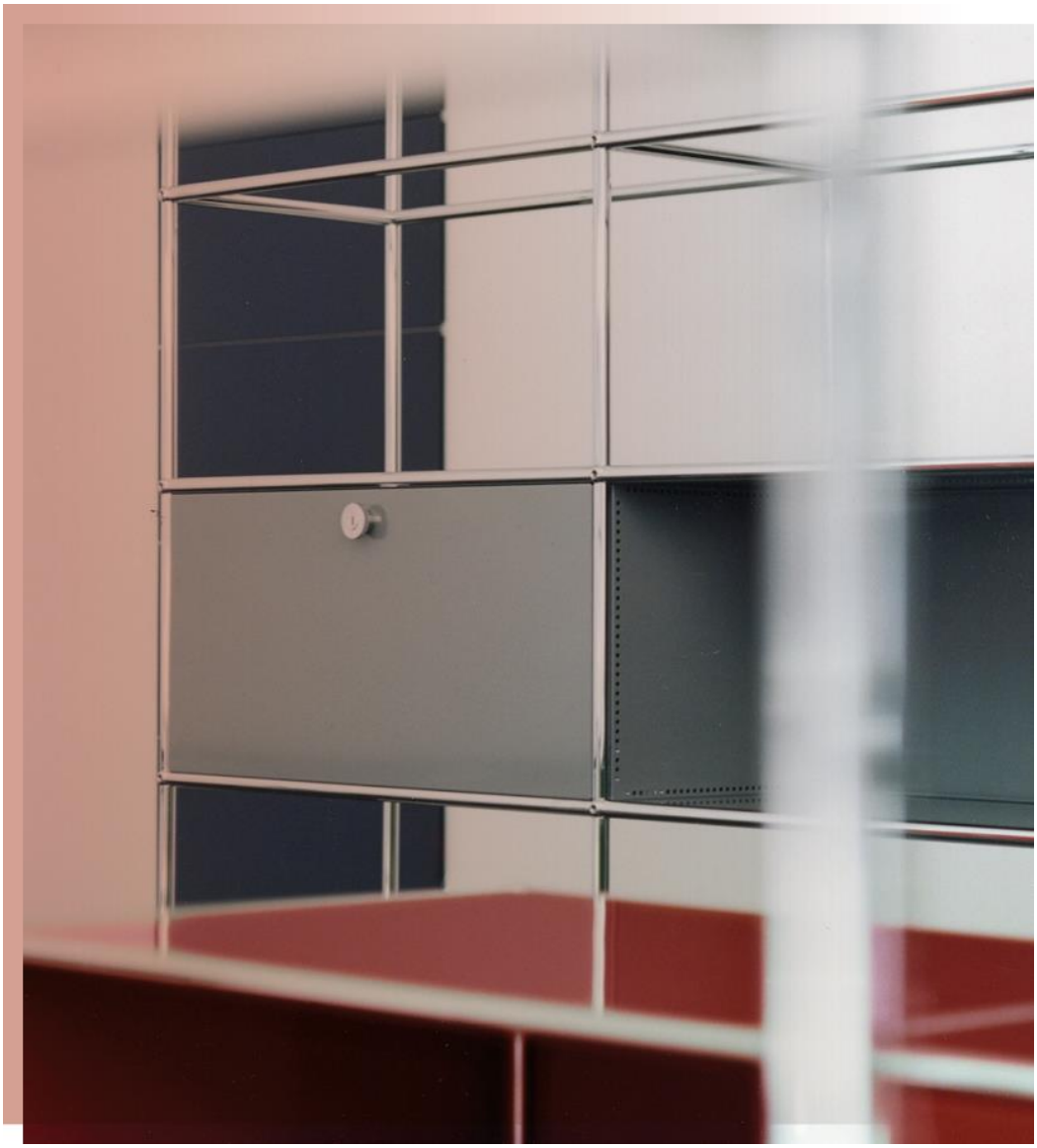
Dossier stampa
Prodotti

Public Relations
Annina Pfisterer
Phone +41 31 720 73 43
a.pfisterer@usm.com

Gabriella Del Signore
Managing Director
Phone +39 02 34530468
gabriella.delsignore@ghenos.net

Ghenos Srl
Via Poliziano 4
20154 Milano MI
info@ghenos.net
www.ghenos.net

USM – Una gamma di prodotti moderni e intramontabili
La semplicità dei sistemi è ciò che ne assicura il fascino.



Public Relations
Annina Pfisterer
Phone +41 31 720 73 43
a.pfisterer@usm.com

Gabriella Del Signore
Managing Director
Phone +39 02 34530468
gabriella.delsignore@ghenos.net

Ghenos Srl
Via Poliziano 4
20154 Milano MI
info@ghenos.net
www.ghenos.net

La risposta alla domanda su come si evolvono i classici, è abbastanza semplice per USM: rimanendo fedeli a se stessi. Per soddisfare le esigenze dell'abitare contemporaneo nel quale il lavoro e la sfera privata si compenetrano ed insieme evolvono, il prodotto, per la sua prospettiva di vita deve contraddistinguersi in particolare per flessibilità e versatilità. Questa è la solida base della visione progettuale di USM.

Nessuna differenza, quindi, tra spazi residenziali e uffici: ogni spazio esprime un proprio modo di pensare e di sentire. L'equilibrio vita-lavoro è del tutto personale e ad esso sono in grado di contribuire i sistemi di arredamento USM. Al valore intrinseco dei mobili si affianca un valore aggiunto che non si traduce solo in ergonomia, efficienza o qualità certificata. La sostenibilità dei prodotti è il più essenziale dei valori.

La gestione responsabile dell'energia, delle materie prime e dei metodi di produzione, nonché il controllo delle emissioni, per USM è scontato, ma la vita utile del prodotto è determinata dall'approccio ecologico, che è di gran lunga più importante. Maggiore è la durata della fruibilità di un prodotto, minore sarà il suo impatto sull'ambiente. E per questo le premesse alla qualità USM sono poste fin dall'inizio: precisione, robustezza e praticità.

I componenti USM sono prodotti sempre con tecnologie all'avanguardia. Anche l'estetica e il concept del sistema sono costantemente rispettati per garantire che ogni nuovo pezzo possa essere perfettamente integrato nelle strutture preesistenti. Gli stessi sistemi di arredamento prodotti all'inizio degli anni '60 sono realizzati ancora oggi con la possibilità di aggiungervi, senza problemi, altri moduli. Tutto ciò grazie ad un concetto consolidato nella visione produttiva USM: la «retrocompatibilità».

La visione ed i principi che rendono un prodotto attuale per così tanto tempo, non sono validi solo per il sistema di arredamento USM Haller che nel 2015 ha celebrato i suoi 50 anni di produzione, ma anche per le altre linee di prodotto che sono il sistema di tavoli componibili USM Kitos (1990), il sistema di complementi per l'organizzazione interna dei mobili Inos (1996) ed gli USM Privay Panels (2015).

Il principio che la forma segue la funzionalità viene applicato a tutte le linee di produzione creando un prodotto caratterizzato da un'essenzialità formale che si unisce alla ricchezza funzionale. I sistemi di arredamento USM possono variare fin nei più

Public Relations
Annina Pfisterer
Phone +41 31 720 73 43
a.pfisterer@usm.com

Gabriella Del Signore
Managing Director
Phone +39 02 34530468
gabriella.delsignore@ghenos.net

Ghenos Srl
Via Poliziano 4
20154 Milano MI
info@ghenos.net
www.ghenos.net

piccoli dettagli e sono disponibili per essere utilizzati indifferentemente sia per interni che per esterni. Grazie alla loro modularità, basata sempre su 3 elementi principali, le possibilità di ulteriore composizione hanno raggiunto da tempo una portata tale da diventare pressoché infinite. Si sviluppano nuove prospettive per dare il giusto spazio al cambiamento e quindi al futuro.

Dalla forza delle idee prendono forma nuovi prodotti e nuove possibili composizioni che riflettono i cambiamenti. Il sistema di arredamento USM Haller è un classico del Design riconosciuto in tutto il mondo sin da quando, nel 1963, fu progettato da Paul Schärer junior e Fritz Haller. Un pezzo di architettura dal carattere artistico. La bellezza senza tempo dei mobili USM, belli anche nella loro sostenibilità, è una consapevolezza che viene trasmessa al cliente e al fruitore, senza in alcun modo essere autocelebrativa. «Abbiamo un prodotto autentico» dice Alexander Schärer, proprietario e CEO di USM. Ed è pur sempre la più bella espressione nel linguaggio delle forme.