Cuanto más inteligente es el diseño, tanto más feliz es la gente

¿Ha pensado alguna vez en trabajar para el gigante farmacéutico Roche? Si la respuesta es no, usted podría cambia de opinión una vez que haya entrado en las oficinas progresivamente diseñadas de Roche en Estambul. Cuando los invitados son recibidos en una de las 'salas de entrevistas' por los empleados, se les dice que sólo pueden estar en el primer piso. Aquí verán empleados con tapitas y bebidas, tomando contacto con la gente – y sí, están trabajando. Las nuevas oficinas se dividen y distribuyen, de una forma perfectamente desigual, en un 70 % de áreas sociales y un 30 % de zonas de trabajo. Eso es suficiente para que los invitados curiosos deseen saber algo acerca de los pisos superiores prohibidos. Esa curiosidad aumenta, cuando la gerente de comunicación, Irem Koyuncu explica que el piso de arriba, donde sucede toda la magia profesional, está lleno de empleados felices y relajados que ya no sufren el síndrome del lunes o martes. "Cuando al final de nuestro turno salimos de la nueva oficina, no tenemos una sensación de haber pasado un día de trabajo monótono. Hemos pasado tiempo con nuestros compañeros de trabajo, con los que hemos empezado a comunicarnos mejor desde que nos mudamos a las nuevas oficinas horizontales en mayo."

Para los empleados de Roche, el trabajo no siempre ha sido así. La empresa tenía su sede en un típico edificio jerárquico de 17 pisos, con un departamento en cada piso y con el gerente general en la parte superior. "En la nueva oficina nadie tiene su habitación propia – incluso nuestro gerente general, el Sr. Adriano Treve, que está sentado a una distancia de tres mesas de mí," dice la Sra. Koyuncu. "Con esta situación arquitectónica bien planificada, todo el mundo es accesible y las diarias tensiones jerárquicas son cosa del pasado."

Aunque el cambio de una oficina corporativa estereotipada a una oficina horizontal supermoderna no sucedió de la noche a la mañana (haría falta un año de avances, talleres y votaciones por el mobiliario USM), la Sra. Koyuncu afirma que la transición fue bastante suave. "Venir aquí y ver el cambio positivo en el estado de ánimo cotidiano de mis compañeros de trabajo, y la satisfacción y alegría en el ambiente, hizo que me diera cuenta de algo fundamental: Para cambiar la cultura de una empresa, primero hay que empezar con un cambio físico tangible. En este caso, es nuestra nueva oficina." (Para todos y cualquier persona que ahora está legitimadamente interesada en trabajar para Roche Estambul: no duele que la oficina se encuentre en UNIQ Estambul, un lugar lleno de actividades culturales como el Festival de Jazz de Estambul, y que el área, Maslak, actualmente se está llenando de espacios de arte y muchos restaurantes gourmet codiciados.)

Link: <https://www.usm.com/es-es/quienes-somos/prensa/articles/2016/cuanto-mas-inteligente-es-el-diseno-tanto-mas-feliz-es-la-gente-1/>

Section: Corporate