



USM est un fabricant suisse de mobilier haut de gamme, destiné tout autant à l'habitat, aux bureaux et aux espaces publics. Sa gamme iconique USM Haller, référence internationale du mobilier, équipe les lieux les plus prestigieux dans le monde et fait même partie de la collection permanente du Museum of Modern Art à New York.

Nous sommes la filiale française de cette entreprise familiale suisse, et distribuons depuis plus de 30 ans en France les produits de la marque à travers un réseau de revendeurs multimarques et directement par l'intermédiaire de notre showroom parisien.

Nous recrutons aujourd'hui un(e) Coordinateur(rice) Commercial(e)

Ses missions consisteront d'une part à **gérer l'ensemble des demandes clients reçues via notre site internet et les commandes passées sur notre boutique en ligne**, à **intervenir en renfort de l'équipe commerciale dans l'assistance à notre réseau de revendeurs** pour le chiffrage des projets de mobilier, et à **accueillir et renseigner les visiteurs de notre showroom un jour par semaine**.

Il s'agit d'un rouage très important dans notre démarche de satisfaction client, à mi-chemin entre les fonctions commerciales et d'administration des ventes et qui nécessitera de savoir travailler en parfaite coordination avec les autres membres de l'équipe.

Missions détaillées

- Traitement et suivi des demandes en provenance du site et de la boutique en ligne,
- Assistance aux visiteurs du site sur l'utilisation du configurateur en ligne,
- Elaboration et chiffrage de projets mobiliers à l'aide du logiciel interne,
- Gestion des commandes en provenance de notre boutique en ligne, suivi de la relation client et gestion des livraisons en coordination avec nos partenaires,
- Gestion des projets de type vente du mobilier d'exposition,
- Coordination des projets entre les différents interlocuteurs concernés,
- Assistance aux revendeurs français pour le chiffrage de projets,
- Accueil et conseil approfondi des visiteurs du showroom USM tous les lundis,
- Contribution à la vie et aux événements du showroom.

Qualités et compétences attendues

- Autonomie, maturité, responsabilisation et sens de l'initiative,
- Esprit logique, capacité à prendre du recul et souplesse d'esprit,
- Précision et fiabilité dans l'exécution des tâches,
- Bonne culture générale et curiosité pour l'univers du design,
- Intérêt pour le travail en équipe, enthousiasme, implication et sens du client
- Maîtrise des outils informatiques en général et de Microsoft Office en particulier,
- Très bonne compréhension et intégration des codes du haut de gamme,
- Très bonne présentation et excellente expression écrite comme orale.
- Bonne capacité à travailler ponctuellement en anglais (écrit et oral),

Au-delà d'une formation ou d'une expérience en particulier, savoir-être et état d'esprit seront des critères très importants dans le processus de recrutement.

Conditions de travail

- Lieu: rue de Bourgogne – Paris 7e
- Temps de travail hebdomadaire : 35h du lundi au vendredi
- Statut employé
- Salaire fixe sur 13 mois selon profil
- Mutuelle, prévoyance, tickets-restaurants.
- Poste rattaché au Directeur d'USM France

Contact : l.crochet@usm.com