

MAKE IT
YOURS!
EDITION **N°1**

Chère lectrice, cher lecteur

Savez-vous quel est le point commun entre les architectes George Yabu et Glenn Pushelberg à Toronto, le designer Pietro Rossi à Milan, et le fondateur d'Allpress, Tony Papas, à Londres ? Leur choix des systèmes d'aménagement USM pour équiper leur domicile ou leurs bureaux ! Ils nous racontent pourquoi, et décrivent la place importante que ces meubles ont pris dans leur vie quotidienne.

Vous découvrirez également, dans ce nouveau magazine « Make it Yours », d'autres passionnantes histoires qui vous emmèneront de Paris à Tokyo, en passant par New-York et des idées sur la manière d'améliorer notre qualité de vie au travail.

Bonne lecture et rendez-vous sur notre site usm.com pour retrouver d'autres témoignages, ainsi que toute l'information que vous souhaitez sur les systèmes d'aménagement USM !



BE ICONIC

Un meuble USM constitue une véritable revendication. En tant qu'icône du design, il est intemporel et attire le regard sans détourner l'attention.

- 4 De l'architecture emblématique
- 10 Tradition et innovation, constance et changement
- 14 Mise en scène stylée
- 16 Qu'est-ce qui est typiquement suisse ?

KEEP IT SIMPLE

La vie est compliquée. Alors toutes les idées qui peuvent la simplifier sont les bienvenues. Des systèmes d'aménagement bien conçus favorisent l'organisation et l'efficacité du travail, améliorant par conséquent la qualité de vie.

- 20 Je trie, donc je suis
- 24 Un sanctuaire urbain
- 30 L'art de la simplicité

MIX IT

De l'uniformité naît l'ennui. C'est la raison pour laquelle USM Haller s'adapte au lieu, aussi à l'aise dans un décor classique que dans des installations modernes.

- 36 Color blocking
- 38 À la croisée du vintage et de l'intemporel
- 40 Le glamour nouvelle vague

SAME BUT DIFFERENT

La créativité et la flexibilité font désormais partie de notre quotidien. Modèle de polyvalence, USM Haller fait écho à cette tendance et autorise une infinité de réinterprétations.

- 44 Découvrez notre blog personalities
- 48 Une transformation spectaculaire avant – après
- 56 Des espaces urbains pour les enfants
- 60 Un crumble salé
- 64 Une flexibilité à toute épreuve
- 68 D'un projet pilote à des installations de haut vol
- 70 Voile à Saint-Tropez

SMARTER TOGETHER

Espace, infrastructure, réseau, expertise : nous partageons de plus en plus de choses sur le plan professionnel tout en conservant notre indépendance. USM décline un concept général très clair en une multitude de solutions individuelles.

- 74 Où ai-je envie de travailler aujourd'hui ?
- 76 Un lieu favorable
aux rencontres et aux idées
- 82 Des nuits animées aux journées
studieuses
- 86 Des espaces de travail inspirés
du design appliqué
- 90 Hiérarchie horizontale et idées libérées

STAND UP FOR YOUR HEALTH

L'ergonomie, le mobilier et l'acoustique doivent être étudiés pour favoriser le bien-être de chacun, au travail comme à la maison.

- 96 Silence !
- 100 Bureau ou salon ?
- 108 Regarder la radio
- 112 Une convalescence haute en couleur

KNOW YOUR CLASSICS

Le vrai design est intemporel. Il s'affirme en exprimant des valeurs qui s'inscrivent dans la durée. Fort de son héritage en la matière, USM Haller porte la marque du véritable classicisme.

- 116 Qu'y a-t-il derrière cette porte ?
- 122 La ligne verte centrale
- 124 Un classique parmi les classiques
- 126 L'essence des rêves et des
accessoires modernes
- 130 Une double vie assumée



usm.com

4
BE ICONIC

DE L'ARCH EMBLÉMA

... dont USM fait partie



ITECTURE TIQUE



Dans le livre « L'enseignement de Las Vegas », grand classique de Robert Venturi et Denise Scott-Brown sur la théorie architecturale, l'inscription « I AM A MONUMENT » (Je suis un monument) apparaît en grandes lettres sur le dessin d'un immeuble de bureau banal qui semble se rêver plus important qu'il n'est. Voilà le rêve qui anime de nombreux constructeurs et architectes : surpasser, pour une fois, la banalité du quotidien en créant un monument, une icône, un lieu incontournable qui marquera l'histoire de l'architecture en devenant le symbole d'une entreprise ou d'une institution culturelle par exemple, ou encore l'emblème immuable d'une ville.

Dans le temps, seuls les grands dirigeants avaient les moyens d'exprimer leur pouvoir en faisant construire de prestigieux bâtiments. C'est à eux que nous devons les structures emblématiques du passé, telles que les pyramides, les palais et les châteaux. Quant aux églises, et plus particulièrement les gigantesques cathédrales gothiques, elles représentent une époque clé de l'architecture mondiale. Ce n'est que plus tard, au cours du 20^{ème} siècle, que des entrepreneurs audacieux ont découvert comment utiliser l'architecture pour donner aux constructions une valeur symbolique. L'un des premiers exemples d'immeuble illustrant à merveille le concept de l'identité d'une marque n'est autre que le Woolworth Building de New York. L'homme d'affaires américain F. W. Woolworth fit construire ce gratte-ciel en 1913 en se basant sur les plans de l'architecte Cass Gilbert. Il est resté l'Everest architectural durant de nombreuses années et a inspiré de nombreux bâtisseurs à se lancer dans une course vertigineuse vers les sommets pour le surpasser.

À l'heure actuelle, certaines entreprises s'affirment non pas uniquement grâce à leurs produits, mais également grâce à leurs structures architecturales dont la valeur symbolique est bien plus importante que la hauteur. À titre d'exemple, l'entreprise suisse Ricola collabore depuis les années 1980 avec le célèbre cabinet Herzog & de Meuron de Bâle. C'est ce dernier qui a conçu la façade translucide unique du centre d'emballage et de distribution

Installé au Royaume-Uni, The Office Group est un prestataire de services aux entreprises proposant des locaux aux niveaux 24 et 25 de la plus haute tour de Londres : The Shard. The Office Group s'attache à créer des lieux qui mettent en avant la culture du travail, loin de l'image habituelle des bureaux traditionnels. Adeptes des espaces design et innovants en phase avec les nouvelles façons de travailler, The Office Group a été séduit par la flexibilité, l'esthétique unique et la qualité du système d'aménagement USM Haller, en tout point conforme aux exigences très strictes qu'il a imposées pour ses bureaux dans ce gratte-ciel emblématique.





de l'entreprise à Mulhouse, lequel arbore fièrement l'emblème de la feuille. Rem Koolhaas, quant à lui, érige depuis longtemps des structures pour Prada, et pour son dernier projet il a entièrement recouvert l'extérieur de la Fondazione Prada à Milan de feuilles d'or. Quant à l'héritage architectural de Steve Jobs, il restera sans aucun doute le campus d'Apple en forme de beignet rond qui fut dessiné par l'architecte anglais Norman Foster.

L'implication, ces dernières années, de la société USM dans de nombreux projets architecturaux majeurs n'est certainement pas une coïncidence. Qui saurait mieux compléter une icône d'architecture qu'une icône classique et intemporelle du design ? C'est pour cette raison que nous retrouvons les meubles USM dans les bureaux du Museum of Modern Art de New York, nouvellement restauré par Yoshio Taniguchi, dans les tours jumelles de Vienne, œuvre de Massimiliano Fuksas, ou encore dans le Swiss Re Building de Londres, surnommé « The Gherkin » pour sa ressemblance avec un cornichon, et conçu par Foster and Partners. Deux autres œuvres d'art architecturales viennent de s'ajouter à cette liste : la Fondation Louis Vuitton de Frank Gehry à Paris et le gratte-ciel « The Shard » de Renzo Piano à Londres, lequel culmine à une altitude de 310 mètres, sont tous deux équipés du système USM Haller.

USM est également très honorée d'être représentée dans la délicate structure de la maison Shibaura de Tokyo, conçue par l'architecte japonaise et lauréate du prix Pritzker, Kazuyo Sejima. Son projet n'est pas un bâtiment démesuré mais bien un monument délicat au design architectural si discret qu'il serait facile d'y passer à côté, car loin de se vouloir ostentatoire, il se fond à merveille dans son environnement. Être une icône n'a rien à voir avec l'extravagance, que ce soit en termes d'architecture ou de design.

Les lignes du système USM Haller s'associent parfaitement à l'architecture remarquable de la Fondation Louis Vuitton, conçue par Frank Gehry à Paris. Les élégantes touches de couleurs des caissons animent l'espace dédié aux bureaux de ce bâtiment qui présente une spectaculaire collection d'art privée.





© Iwan Baan 2014 © Gehry partners LLP



TRADITION ET INNOVATION, CONSTANCE ET CHANGEMENT



Dans le cadre des célébrations du 80^e anniversaire de la Nagoya University of Commerce & Business (NUCB) – qui relève du Kurimoto Educational Institute –, l'année 2015 a été marquée par l'inauguration de la « Marunouchi Tower », à Nagoya.





Société : Nagoya University of
Commerce & Business, Nagoya
Marunouchi Tower
Année de création : 2015
Lieu : Nagoya, Japon
Domaine d'activité : école supérieure
de commerce
Client USM depuis : 2011

ABOUT

« Au cœur d'un
établissement
d'enseignement
supérieur où
cohabitent tradition
et innovation,
USM fait le lien
entre le passé
et le futur. »





Le nouveau campus accueille l'école supérieure de commerce de la NUCB, qui propose une formation sanctionnée par un MBA.

La Marunouchi Tower repose sur le mariage de l'innovation et de la tradition. De prestigieuses écoles de commerce ont été étudiées à travers le monde. L'objectif était de saisir l'essence de ces établissements en distinguant les éléments susceptibles de changer dans le temps de ceux qui perdureraient, tant sur le plan spatial que temporel. Leurs caractéristiques architecturales clés ont également été prises en compte. C'est ce qui a conduit le directeur et l'architecte à associer les styles européen et américain traditionnels à leurs propres idées pour développer le concept à l'origine de la nouvelle école. Le rez-de-chaussée et le premier étage se caractérisent par des arcades gothiques inspirées d'un cloître

qui se fondent avec les niveaux supérieurs au style contemporain.

Les pièces à l'agencement traditionnel, telles que les salles de classe où les bureaux sont disposés en U, sont toujours de mise, mais les équipements des laboratoires de recherche, bibliothèques, salles de travail en groupe, salles de conférence et pièces communes ainsi que les bureaux individuels doivent pouvoir s'adapter aux évolutions. Les meubles USM répondent à ces attentes puisque leur polyvalence permet de les utiliser partout où s'imposent des concepts innovants et sur mesure.

« Un meuble n'est pas comme une robe. Je souhaite qu'il dure aussi longtemps que possible. »





Nom : Pietro Russo
Résidence : Milan, Italie
Profession : scénographe / designer

« Il existe le style inné d'un côté et les tendances de l'autre. Les tendances ont une durée de vie limitée, alors que le véritable style est durable et créé sciemment. »

ABOUT

MISE EN SCÈNE STYLÉE

Scénographe basé à Milan et originaire d'Ostuni, dans les Pouilles, Pietro Russo conçoit des intérieurs et du mobilier à l'image d'un architecte de la vieille école. Il adopte une approche professionnelle sensible et harmonieuse, convaincu que les maisons doivent être appréhendées avec soin, en tenant compte de leur histoire et leur

contexte : après tout, des espaces ou meubles conçus spécifiquement sont chargés d'une signification symbolique différente de ceux imaginés sans.

QU'EST-CE QUI EST TYPIQUEMENT SUISSE ?



Lac d'Oeschinen, vallée « I de Fründe » et sommets Blüemlisalp, Oeschinenhorn, Fründenhorn et Doldenhorn, canton de Berne

Aspects de l'identité suisse.
Photographies de Bruno Augsburger,
avec, en vedette, le mobilier iconique USM Haller.





Ferme de Stoffenbach, Thörigen



Costume de paysan, Appenzell





JE TRIE, DONC JE SUIS

Sebastian Küpers a mis un portrait de son grand-père dans sa cuisine. Il s'agit non seulement de la seule photographie exposée dans son appartement mais également son unique bien à ne pas remplir de fonction spécifique.



Un Allemand possède en moyenne 10 000 objets. Sebastian Küpers en est bien loin, mais il utilise la plupart des siens au quotidien. Il s'est en effet débarrassé de tous ceux qui ne lui avaient pas servi depuis trois mois pour n'en conserver au final que moins d'une centaine. Il en a quelques-uns de plus à présent. Après avoir vécu un temps dans des locations Airbnb, il a retrouvé son propre logement et les objets qui lui appartiennent. Il s'y sent chez lui, même s'il aspire toujours à la simplicité.

Cette aspiration est partagée par de nombreuses personnes vivant dans une société où le consumérisme à outrance règne en maître. Dans son livre « La magie du rangement », l'auteur japonais Marie Kondo aborde une problématique propre à notre époque. Inspiré par les petites surfaces des appartements japonais, cet ouvrage est devenu un best-seller dans le monde entier. Le besoin de se débarrasser du superflu semble décidément gagner du terrain. D'après Marie Kondo, pour déterminer si une chose doit être conservée ou jetée, il suffit de se demander si elle vous procure de la joie. Si ce n'est pas le cas, il faut s'en défaire.

Sebastian Küpers, lui, choisit ses objets pour leur fonction. Le portrait de son grand-père a vocation à le lui rappeler. Pendant ses obsèques, l'expression « il ne l'emportera pas dans sa tombe » s'est soudain imposée à son esprit, agissant comme un véritable déclencheur. Il s'est alors demandé ce qu'il abandonnerait derrière lui à sa mort. Résolu à ne laisser que des souvenirs et non des objets, il a décidé de faire le tri dans ses affaires, ce qui lui a inspiré un réel sentiment de bien-être.

Enfant de l'après-guerre, son grand-père appartenait à une génération élevée dans des conditions particulièrement difficiles. À l'avènement du « miracle économique », il a commencé à accumuler frénétiquement une foule d'objets, jusqu'à sa mort.

Sebastian Küpers n'a jamais possédé grand-chose. « Ce n'est pas en travaillant plus pour pouvoir acheter plus qu'on trouve le bonheur », affirme-t-il. Il s'est senti soulagé après s'être débarrassé de la plupart de ses biens. Et il est loin d'être le seul. Cette tendance fait des adeptes, de plus en plus nombreux à se tourner vers un mode de vie minimaliste obéissant au principe du « less is more ». L'objectif n'est pas de se priver mais d'identifier ce qui compte réellement dans la vie.

Les créateurs du site www.theminimalists.com définissent le minimalisme comme un outil qui libère l'humanité des excès de la vie. Il permet aux gens de se concentrer sur l'essentiel et de s'ouvrir au bonheur, à l'épanouissement et à la liberté. Il s'agit tout simplement de bien vivre. Mais qu'est-ce que cela signifie ?

La priorité de Sebastian Küpers est de disposer de plus de temps. Libéré du superflu, il a chaque jour moins de décisions à prendre, par exemple sur le choix des vêtements qu'il va porter, et peut donc se consacrer à ce qui lui tient à cœur : passer du temps avec les gens qu'il aime et laisser libre cours à sa créativité.

La créativité fait partie intégrante de son travail, puisqu'il officie à plein-temps dans une agence de communication, ce qu'il ne considère pas comme une contradiction avec son style de vie. Il n'est pas opposé au consumérisme tant qu'il est abordé de manière raisonnée et réfléchie, et l'argent revêt toujours une certaine importance pour lui. En ce sens, Sebastian Küpers incarne l'esprit d'un mouvement aux antipodes de l'ascétisme. Relevant d'un consumérisme conscient, le minimalisme répond à un désir de prendre son temps et de s'accomplir au travers des voyages et des rencontres.

« Ce n'est pas en travaillant plus pour pouvoir acheter plus qu'on trouve le bonheur. »

Lorsqu'on lui demande quel est son bien le plus précieux, Sebastian Küpers répond : « Mon ordinateur portable. » Aujourd'hui, de plus en plus de possessions matérielles adoptent une forme numérique. Les albums photos, livres et CD qui encombraient autrefois les logements sont désormais compressés sur les ordinateurs des nomades numériques. Pour Sebastian Küpers, l'ordinateur portable est un symbole de flexibilité extrême – avant tout en tant qu'outil de travail. Grâce à lui, il peut travailler n'importe où. Il fait partie de ceux qu'on pourrait qualifier de « minimalistes numériques », qui remplacent simplement des objets physiques par leurs pendants numériques.

Pourtant, même Sebastian Küpers n'est pas à l'abri de s'encombrer de nouveaux objets. À sa dernière visite, sa mère lui a apporté un service de table, estimant qu'il manquait d'assiettes et de couverts. Il n'a pas encore décidé de ce qu'il allait en faire. Pour le moment, la boîte est toujours dans sa cuisine, non déballée.



UN SANCTUAIRE URBAIN

Nous sommes nombreux à vouloir faire de notre habitation un sanctuaire personnel, isolé du reste du monde mais en phase avec son environnement, qu'il s'agisse d'un hameau à la campagne ou d'une métropole bouillonnante d'activité.







Le sanctuaire d'Ed et de Barbara Parker se trouve à Park Slope, un quartier résidentiel de l'arrondissement de Brooklyn. Ils y ont rénové avec goût un trois pièces, décoré dans une palette de noir et blanc. Tous deux sont de fervents adeptes du minimalisme : chaque élément de leur demeure aux murs immaculés a fait l'objet d'un choix concerté, et aucun nouvel objet ne peut y être introduit sans qu'un autre n'en soit éliminé. Le couple d'architectes – lui est co-directeur de 1100 Architect, elle associée chez Perkins Eastman – évite ainsi tout désordre susceptible de troubler sa tranquillité.

Le quartier contribue également à mettre une certaine distance entre leur vie personnelle et leur vie professionnelle. « Bien que travaillant tous les deux à Manhattan, nous apprécions de vivre à Brooklyn parce que cet éloignement physique marque une transition qui nous aide à recouvrer notre sérénité et à nous ressourcer. Chaque retour à la maison a un goût de vacances », indique Ed Parker.



Les architectes Ed et Barbara Parker associent avec plaisir l'ancien et le moderne. Dans leur appartement minimaliste de Brooklyn, leur collection éclectique de vinyles est rangée dans un meuble USM Haller blanc composé de trois éléments, dont les lignes contemporaines épurées contrastent avec les moulures habillant le mur situé à l'arrière. « L'idée était d'imbriquer la structure ancienne du bâtiment, la modernité des meubles USM et la chaleur des objets du quotidien », commente Ed Parker.





Loin de l'agitation de la ville, à environ deux heures de Manhattan, Hudson Woods regroupe 26 maisons d'architecte sur plus de 50 hectares, à Kerhonkson, dans l'état de New York. Chacune de ces propriétés, signées Lang Architecture, se fonde en toute discrétion dans un somptueux décor alternant forêts, prairies et montagnes. Toutes font appel au savoir-faire d'artisans – parquet en chêne blanc taillé sur quartier, plans de travail en béton, bardage en cèdre... Les futurs propriétaires ont cependant la possibilité de les personnaliser à partir d'une sélection de coloris et de matériaux durables de provenance locale. Ce choix a volontairement

été restreint par les architectes, soucieux de simplifier la procédure pour les acheteurs et de garantir la cohérence esthétique des différentes maisons.

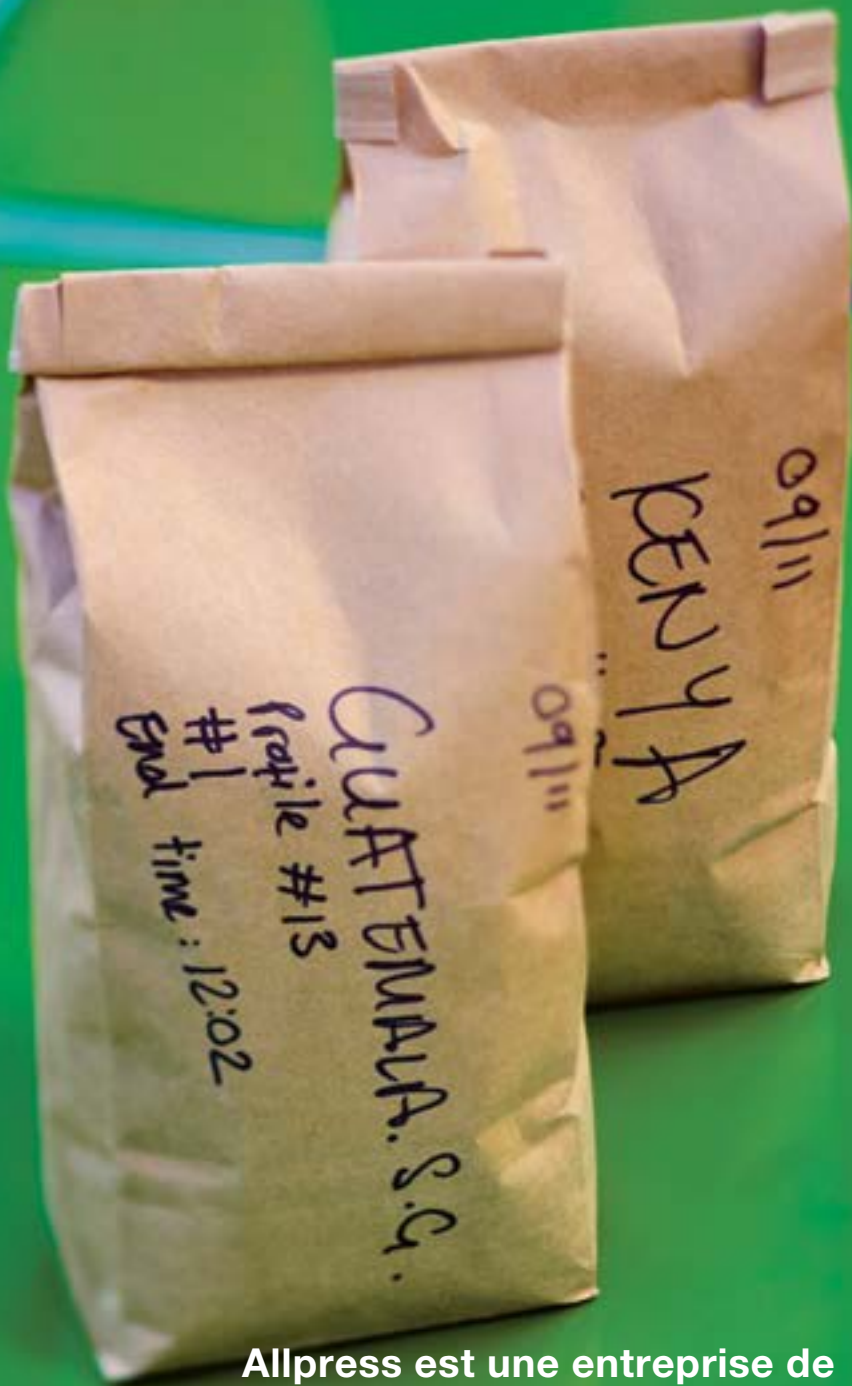
Ce projet se veut une enclave moderne nichée dans les bois. Mais ceux qui la trouvent trop éloignée de la « civilisation » peuvent toujours se tourner vers les rues bordées d'arbres de Park Slope.

À Hudson Woods, une enclave de 26 maisons d'architecte à deux heures de New York, les intérieurs spacieux exploitent des matériaux durables, dont du bois de provenance locale. Les vastes baies vitrées laissent entrer la lumière et offrent une superbe vue sur les montagnes. Un caisson roulant USM Haller jaune vif transforme en véritable bureau une simple planche installée dans une niche.



L'ART DE LA SIMPLICITÉ





Allpress est une entreprise de torréfaction experte en expresso, basée à Auckland, en Nouvelle-Zélande. Créée par Michael Allpress en 1986, elle se distingue par son approche novatrice en termes d'approvisionnement et de torréfaction.

Société : Allpress Roastery
and Cafe in Dalston
Année de création : 2015
Lieu : Londres, Angleterre
Domaine d'activité : Torréfaction
Client USM depuis : 2015

Tony Papas :

« La rénovation de ces
magnifiques ateliers de
menuiserie des années
1930 a été réalisée dans
l'optique des deux pro-
chaines décennies, à partir
de matériaux appelés à
se parer d'une belle patine
avec le temps. »

ABOUT



« La modularité du mobilier permet de fractionner l'immense espace ouvert sans recourir à des cloisons. Les meubles sont par ailleurs extrêmement polyvalents. Les tables sont en effet tout autant adaptées aux bureaux qu'aux espaces de réunion ou au laboratoire de dégustation. »



C'est sa philosophie prônant la simplicité au service de la fiabilité qui a conduit Allpress à installer sa brûlerie phare dans le quartier londonien de Dalston. Après quelques années de recherche, Tony Papas a fini par y dénicher d'anciens ateliers de menuiserie suffisamment vastes pour héberger des installations axées sur le flux de travail et l'efficacité. « Notre offre est très simple », explique Tony Papas.

Des silos automatisés, où sont stockés les grains de café vert, au torréfacteur à air chaud sur mesure, élaboré par Michael Allpress avec le concours de l'ingénieur Mike Scobie, la brûlerie de Dalston est un lieu avant tout fonctionnel, prévu pour la torréfaction d'un café au goût unique.

Les zones de travail du bâtiment sont délibérément exposées à la vue de tous. Sur toute la longueur de la brûlerie, une cloison en verre permet aux clients du café d'observer les employés à l'œuvre. De même, le café situé à l'étage donne sur la salle de formation, le laboratoire de dégustation et les bureaux en open space. Selon Tony Papas, cette parfaite

transparence inspire confiance aux clients et suscite un sentiment de fierté au sein du personnel. Les locaux sont également très agréables en raison de l'ordre qui y règne, chaque chose y étant à sa place.

À l'étage, des rangements USM accueillent les dossiers des clients et des fournisseurs indispensables à l'activité de commerce de gros. Ils ont été intentionnellement installés à l'écart des bureaux afin d'inciter les employés à se déplacer.

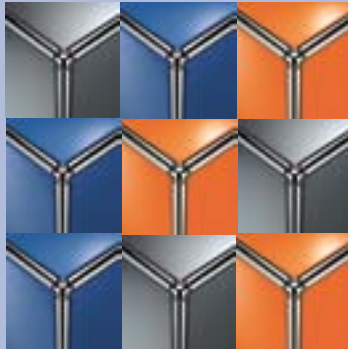
Les meubles USM Haller de couleur verte, remplis d'ouvrages spécialisés et d'échantillons de grains de café vert des quatre coins du monde, créent un lien entre les bureaux et les laboratoires, qui se démarquent par leurs encadrements en chêne.



ET SI VOUS
MÉLANGIEZ
LES
COULEURS ?



COLOR BLOCKING: UNE TENDANCE INSCRITE DANS L'ADN D'USM



Le « color blocking » consiste à associer des couleurs franches sur une surface étendue. Cette tendance est évidemment incontournable chez USM au vu des 14 coloris standard proposés et des possibilités de combinaison infinies de son système d'aménagement. Au bureau, le « color blocking » insuffle de la vie et apporte du style et de la couleur au quotidien. À la maison, il pimente la décoration. Très accommodant, il s'accorde aussi bien avec un assortiment de meubles monochromes qu'avec une pièce maîtresse multicolore.





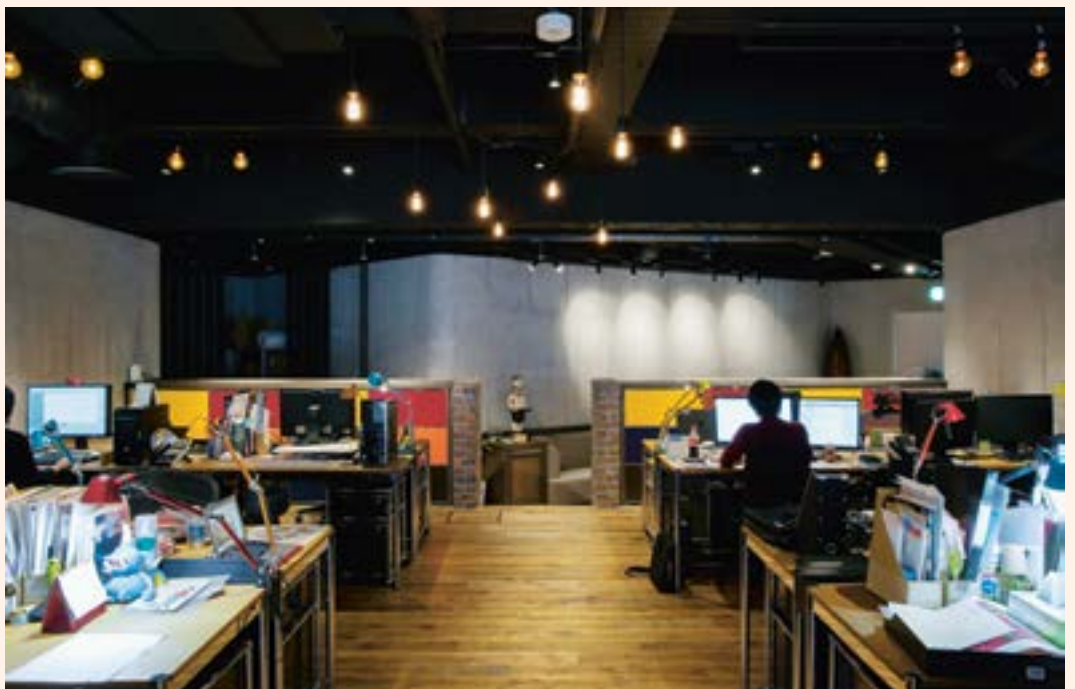
Société : Asobism Company
Limited, Jinbocho
Année de création : 2005
Lieu : Jinbocho, Tokyo, Japon
Domaine d'activité : développement
de jeux vidéo
Client USM depuis : 2015

ABOUT

« Une pièce où se marient harmonieusement le charme intemporel du mobilier vintage et les lignes classiques des meubles USM. »

À LA CROISÉE DU VINTAGE ET DE L'INTEMPOREL

Les développeurs d'Asobism affinent souvent leurs idées de jeu jusque tard dans la nuit. Une réalité qu'il a fallu prendre en compte lors de l'aménagement des locaux, meublés de manière très cosy. Le décor évoque un café accueillant ouvert sur la rue, un endroit qui donne envie de s'y attarder. Le recours à des matières sobres, à des couleurs chaudes et à de nombreux accessoires de confort crée une ambiance particulièrement reposante. Le système d'aménagement USM s'intègre parfaitement à cet environnement familial, dans lequel il brille par sa qualité et ses lignes intemporelles.



LE GLAMOUR NOUVELLE VAGUE



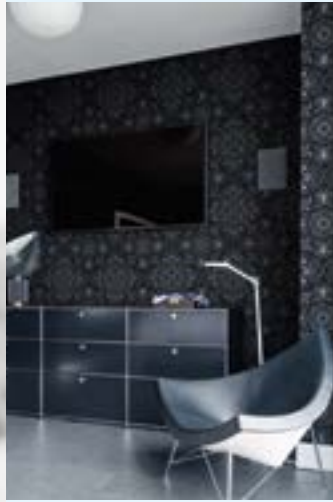


Nom : Ryan Rudd
Résidence : Orlando, USA
Profession : avocat
Client USM depuis : 2010

« Le système d'aménagement USM correspond à ce que j'aime. Les lignes sont modernes et épurées. Les coloris sont superbes et peuvent être combinés à volonté. Ces meubles sont tout simplement uniques. »

ABOUT





Le faste passé d'Hollywood, façon glamour nouvelle vague : Ryan Rudd, avocat à Orlando, nous ouvre les portes de son havre de paix, perché hors de portée des bruits de la ville. Ce lieu raffiné marie design classique et confort moderne. Dans la chambre, une commode se fond majestueusement au velours noir de l'arrière-plan, tandis que, dans le salon, une enfilade aux lignes épurées préserve les équipements et accessoires multimédia des regards. Ryan Rudd, dont le goût pour la couleur, la mode et le pop art, se manifeste tant par ses vêtements que par la décoration de son appartement, le confesse volontiers : « Lorsque je sors du travail stressé, j'ai besoin que mon chez moi soit exactement comme je l'aime, et c'est le cas. »





www.personalities-by-usm.com

Pour en savoir plus sur Julius Kranefuss et la façon insolite
dont il a découvert le système d'aménagement USM Haller.

DÉCOUVREZ NOTRE BLOG PERSONALITIES

Julius Kranefuss
Architecte
Berlin

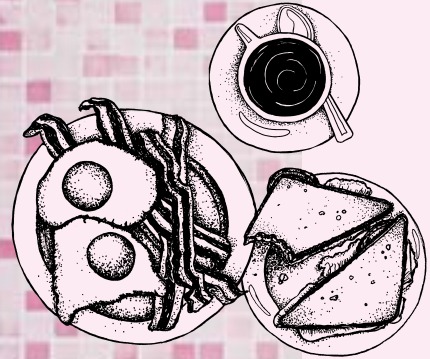
**L'entrée de la ligne 8 du
métro de Berlin, sur la
Rosenthaler Platz, est un
lieu spécial pour Julius
Kranefuss : c'est là qu'il a
offert un Club-Mate vodka
et demandé son numéro
de téléphone à celle qui est
devenue sa femme.**





www.personalities-by-usm.com

Découvrez d'autres facettes de la personnalité d'Ana Strumpf sur notre blog.



Ana Strumpf
Illustratrice et designer
São Paulo

Ana Strumpf aime se rendre au Museo da Casa Brasileira. Elle y apprécie tout particulièrement les expositions de design ainsi que les manifestations consacrées à l'artisanat. Le musée comporte également un jardin agréable pour les enfants et un restaurant, Santinho, idéal pour un brunch le week-end.

UNE TRANSFORMATION SPECTACULAIRE





AVANT...





... APRÈS ...



« L'association de
matières nobles et de
textures naturelles
produit une ambiance
urbaine affirmée. »



« Les bureaux sont semblables à un costume noir bien taillé. Leur esthétique minimaliste véhicule un sérieux d'une élégante discrétion. »

Lorsque ce cabinet d'avocats, installé à une adresse prisée du quartier d'affaires de Manhattan, a vu ses effectifs dépasser la capacité de ses locaux, la perspective d'un déménagement n'a pas été accueillie avec un enthousiasme débordant. S'étendant sur un étage complet, les bureaux des avocats étaient pourtant entièrement fermés, et le personnel administratif occupait une zone centrale privée de lumière naturelle. Mais comment renoncer à un édifice emblématique des années 1920 sur la 57^e rue Est ? Une seule solution : investir un autre étage du même bâtiment ! Un étage entièrement rénové par l'agence new-yorkaise Ghiora Aharoni Design Studio.

Le directeur du cabinet, spécialisé en droit de l'art et du spectacle, a chargé Ghiora Aharoni – réputé pour ses projets résidentiels minimalistes et raffinés – de traiter ses locaux avec sa sensibilité habituelle. L'architecte a donc imaginé des bureaux « à l'image d'un costume noir bien taillé », affichant « un sérieux d'une élégante discrétion », selon ses propres mots. La palette limitée de couleurs (dominée par le noir et le blanc) et de matières crée une atmosphère sobre et épurée, formant une toile

Société : Cabinet d'avocats

Année de création : 1996

Lieu : New York, USA

Client USM depuis : 2014

ABOUT



de fond parfaite pour l'impressionnante collection d'art contemporain du cabinet.

Les nouveaux locaux ont été confiés à Ghiora Aharoni à l'état brut : 5 000 mètres carrés complètement nus. Il a décidé de laisser les poutres apparentes en vue d'amplifier l'impression d'espace, et a choisi d'utiliser des cloisons vitrées pour délimiter les bureaux afin que tout l'étage puisse bénéficier de la lumière entrant par les fenêtres, qui occupent trois côtés du bâtiment. L'entrée étant également séparée de l'ascenseur par une cloison vitrée, les bureaux donnent l'impression d'être aménagés dans un cube de verre.

Pièce maîtresse des lieux, un rangement USM Haller dissimule les postes de travail du personnel administratif sans contrarier la sensation d'espace. « Lorsque vous sortez de l'ascenseur, il apparaît comme un majestueux rectangle noir flottant dans les airs », commente Ghiora Aharoni. Au sol, les dalles en pierre de couleur noire et le luminaire suspendu au-dessus reprennent la forme rectangulaire du meuble USM. « Cette forme, qui se retrouve partout dans les bureaux – tant dans les parois vitrées et les encadrements de

porte que dans les tables de réunion, les meubles de rangement et le panneau en bois de cerisier de l'entrée –, assure une certaine discipline géométrique et une continuité visuelle qui unifient l'espace », explique l'architecte. La rigueur de l'aspect rectiligne est par ailleurs contrebalancée par les rondeurs des sièges Monopod de Jasper Morrison et des chaises Brno signées Mies van der Rohe.

Le décor haut de gamme de ces bureaux privilégie un traitement et des matières de grande qualité, et véhicule une subtile sophistication auprès des clients et des visiteurs – tout comme le ferait un élégant costume noir sur mesure.

DES ESPACES URBAINS

POUR LES ENFANTS





L'architecte Damon Liss a créé, pour une famille de cinq personnes résidant dans le quartier de Chelsea, à New York, un coin lecture composé d'un canapé ultra confortable et d'un meuble USM Haller jaune or aux lignes épurées. C'est un endroit chaleureux où les parents et leurs trois garçons aiment se retrouver. L'espace, aujourd'hui occupé par des jouets et des livres d'enfant, pourra se transformer en bibliothèque dans quelques années.

Face au marché immobilier saturé de New York, de nombreuses familles doivent se contenter d'un deux pièces. Pour celles qui ont les moyens d'offrir une chambre individuelle à leurs enfants, se pose néanmoins le défi de leur aménagement : comment créer des espaces suffisamment ludiques pour les petits et capables d'évoluer au rythme de leurs goûts mais aussi de leurs besoins, à mesure qu'ils grandissent ?

« Lorsque vous concevez des lieux pour les enfants, il faut garder à l'esprit qu'il s'agit de projets sur le long terme et que certains des paramètres initiaux sont amenés à changer »,

explique l'architecte d'intérieur new-yorkais Damon Liss. Ce dernier s'est vu confier l'aménagement de chambres d'enfants à travers toute la ville. Il a notamment créé un coin lecture (photo de gauche) pour une famille de trois garçons, respectivement âgés de cinq, sept et neuf ans, dans le quartier de Chelsea (arrondissement de Manhattan). « Pour les adultes, la donne est légèrement différente puisque les paramètres ne varient que très peu. »

Damon Liss a associé un canapé confortable et moderne à un meuble USM Haller jaune or. Celui-ci, qui sert de rangement aux livres

et aux jouets des enfants, pourra aisément se transformer en bibliothèque dans quelques années. « C'est un endroit accueillant qu'investira volontiers un parent souhaitant faire la lecture à son enfant, un adolescent ou même un adulte », explique l'architecte.

Autre architecte d'intérieur new-yorkaise très prisée, Sara Story privilégie les environnements feutrés où les enfants peuvent se réfugier pour échapper au rythme effréné de la ville. Dans un logement de Gramercy Park (Manhattan), elle a aménagé une salle de jeux (photo de droite) pour deux enfants, une fille de sept ans et un garçon de onze ans. La pièce au sol recouvert d'une moquette d'un bleu azur éclatant accueille des rangements USM Haller blancs, modernes, épurés et... indestructibles.

« Il est judicieux d'opter pour des matériaux intemporels et d'entretien facile », souligne Sara Story. « En ville, les chambres étant souvent petites, organisation et rangement sont les maîtres mots. »

Outre la sérénité des lieux, Sara Story a souhaité mettre en avant le patrimoine historique du quartier. Elle a ainsi reconstitué un paysage urbain en Lego dans la salle de jeu et a habillé tout un pan de mur de la chambre du garçon d'un papier peint reproduisant la façade années 1920 de l'immeuble néo-gothique. Car même si les enfants sont encore jeunes, ils se définiront toujours comme des citadins.



Dans cette salle de jeux, l'architecte d'intérieur Sara Story a placé une sculpture murale en Lego représentant un paysage urbain, que mettent en valeur des rangements USM Haller de couleur blanche. Sara Story affectionne ces meubles à la fois élégants, contemporains et d'une résistance à toute épreuve, très pratiques pour exposer les jouets, jeux et livres des enfants. Dans la chambre (ci-dessus), le papier peint reproduit, sur un pan de mur entier, la façade d'origine du bâtiment néo-gothique. Un caisson roulant USM fait office de table de chevet.





UN CRUMBLE SALÉ



**Un cuisinier parisien a fait goûter
son plat fétiche à l'équipe USM
chargée de transformer son meuble
de cuisine en étagère.**



Crumble à la tomate

Pour 6 personnes

**1,5 kilo de tomates de toutes formes
et couleurs**

4 cuillères à soupe d'huile d'olive

2 cuillères à café de sucre en poudre

1 gros zeste d'orange

1 cuillère à soupe de raisins secs blonds

1 branche de thym

1 belle gousse d'ail

200 g de farine

100 g de parmesan fraîchement râpé

100 g de beurre demi sel

50 g de chapelure

1 cuillère soupe de pignons de pin

Pincée de fleur de sel

Poivre du moulin

INGREDIENTS



usm.com/samebutdifferent



RECETTE

Laver puis couper grossièrement les tomates. Dans une poêle, faire chauffer l'huile d'olive avec la gousse d'ail épluchée et pressée. Y jeter à feu vif les tomates, le sucre, le zeste d'orange, les raisins secs et le thym. Saler, poivrer et faire revenir à feu doux une petite demi-heure.

Préparer le crumble en malaxant du bout des doigts le beurre coupé en dés, la farine, la chapelure et le parmesan jusqu'à obtenir une pâte granuleuse.

Y ajouter les pignons. Mettre le four à chauffer thermostat 4 / 120°.

Retirer du feu les tomates. Retirer 2 tiers du jus, la branche de thym et le zeste d'orange. Mettre les tomates dans un plat préalablement huilé et recouvrir du crumble. Mettre sous le grill du four jusqu'à ce que le crumble prenne une jolie couleur dorée.

Passer alors en mode cuisson pendant 30 minutes. Sortir du four et servir chaud avec une salade verte.

UNE
FLEXIBILITÉ
À TOUTE
ÉPREUVE





Résidence : Morioka (Iwate), Japon
Profession : pédiatre
Client USM depuis : 2013

ABOUT

« L'idée était de renoncer à tout mobilier intégré. Le choix s'est donc porté sur le système d'aménagement USM Haller en raison de son extrême flexibilité. »

Aspirant à une maison hautement flexible, un pédiatre de Morioka, au Japon, a choisi de renoncer aux installations permanentes et au mobilier intégré. Les deux architectes en charge du projet ont donc privilégié une construction intelligente et des meubles intemporels. Si le fils du propriétaire hérite un jour de la maison, il pourra ainsi changer de mobilier à son gré. Sans l'extrême flexibilité du système d'aménagement USM Haller, il n'aurait pas été aussi aisé de faire de ce projet pluri-générationnel une réalité.

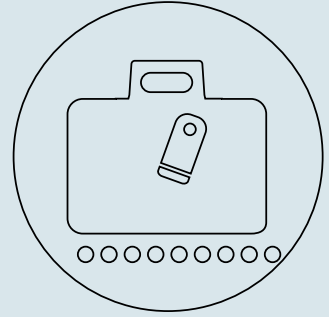
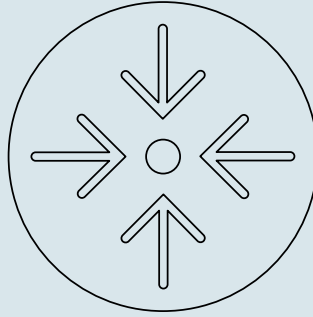




« Intemporel, le système d'aménagement USM Haller se fond harmonieusement dans le décor, parmi les autres meubles. »



D'UN PROJET PILOTE À DES INSTALLATIONS DE HAUT VOL



Aéroport de Ålesund, Norvège



Aéroport de Ålesund, Norvège

Tout a commencé il y a une dizaine d'années. Les exploitants de l'aéroport de Leipzig-Halle souhaitaient alors étendre aux zones réservées aux passagers le système d'aménagement USM présent de longue date dans les bureaux. Un premier comptoir d'information a été mis en place, bientôt suivi de nombreux autres : contrôle de sécurité, porte d'embarquement, objets trouvés, location de voiture, formalités administratives... L'aéroport affiche désormais une parfaite unité et impressionne les passagers par la modernité et la qualité de ses installations.

Cette métamorphose a fait grand bruit, au point que l'exploitant norvégien Avinor a décidé d'équiper 46 de ses aéroports de comptoirs USM. Grâce à ses remarquables atouts – intégration informatique simple, résistance au feu, durabilité, modularité, adaptabilité... –, le système d'aménagement USM donne des ailes à de nombreux projets à travers le monde.



Aéroport de Leipzig/Halle, Allemagne

70
SAME BUT DIFFERENT

VOILE À SAINT-TROPEZ







Saint Tropez, à l'origine un village de pêcheurs du Sud de la France, est devenu à partir des années 1950, une station balnéaire très appréciée de la jet set internationale et de nombreuses célébrités grâce notamment à son charme et son atmosphère uniques.

Depuis une quinzaine d'années, elle est aussi un spot incontournable du monde de la voile. De prestigieuses compétitions comme la Giraglia Rolex Cup, une des plus grandes courses croisières de la Méditerranée, ou encore les Voiles de Saint Tropez, subtil mélange de voiliers de dernière génération avec d'autres plus que centenaires, y sont organisées avec brio par La Société Nautique de Saint Tropez. Existant depuis 1962 mais vraiment redynamisée par son Président actuel, la Société, forte d'environ 500 membres a récemment déménagé dans un club-house flambant neuf, entièrement financé par la ville et aménagé de manière élégante avec le mobilier USM.

Un club-house
flambant neuf
pour la Société
Nautique de
Saint-Tropez.



ME
↕
WE

Comment travaillerai-je demain ?
Karin Frick, responsable de la recherche à l'Institut
Gottlieb Duttweiler, est persuadée que
l'uberisation va s'imposer comme une tendance
incontournable. Les voitures deviendront des
taxis, les logements des hôtels et les bureaux des
espaces de coworking. Dans ce modèle
d'économie de partage, nous pourrons décider
chaque matin à quel endroit nous irons travailler.
Mais d'autres tendances se profilent.

OÙ AI-JE ENVIE DE TRAVAILLER AUJOURD'HUI ?

Lorsque l'informa- tique nous surpasse...

Même si nous n'aimons pas l'entendre, l'intelligence artificielle va envahir nos bureaux. Les ordinateurs sont incontestablement plus doués que nous pour planifier des rendez-vous et analyser de gros volumes de données. « L'intelligence humaine restera en charge de tirer les conclusions appropriées et de prendre les bonnes décisions », commente Karin Frick.

Ce qui est à moi est à toi – si tu en payes le prix

Le terme « uberisation » n'a, il faut bien l'avouer, rien de très glamour. Ce néologisme fait référence à un nouveau modèle économique, celui de l'économie du partage dans lequel les consommateurs ou utilisateurs partagent des ressources matérielles et intellectuelles grâce à des applications. Voitures, appartements, cours particuliers sur les techniques de marketing. Tout peut être monnayé. Alors pourquoi les bureaux ne devraient-ils être utilisés que par les employés d'une entreprise ?

De projet en projet

Dans le monde professionnel actuel, un projet en entraîne un autre. C'est la raison pour laquelle nous collaborerons à l'avenir au sein d'équipes en perpétuelle évolution (constituées de membres internes et/ou externes). Nous travaillerons un jour à un endroit et le lendemain à un autre, et communiquerons en face à face ou en ligne. Cette nouvelle manière d'aborder le travail nous fera nous sentir chez nous au bureau et vice-versa. Grâce aux ordinateurs portables et au Wi-Fi, vie privée et vie professionnelle se confondent de plus en plus.

À la croisée de la fantaisie et de l'esprit d'entreprise

Selon Karin Frick, l'automatisation, l'uberisation et la « projectisation » inspirent des profils différents, caractérisés par un esprit d'entreprise teinté d'une certaine fantaisie. « Créatifs, indépendants et auto-entrepreneurs » se côtoient dans les espaces de coworking pour des périodes plus ou moins longues.

Flexibilité et modularité

Dans un espace de coworking, « expérimenter est tout naturel », et le changement est constant, d'après Karin Frick. Le mobilier doit être en phase avec cette approche et se plier à toutes les situations. Il doit, en d'autres termes, proposer une solution temporaire à un usage à long terme. Tout est axé sur les individus et leur désir de s'approprier leur lieu de travail, même si ce n'est que pour une journée, en le personnalisant.

Un mode de travail adapté

« Où ai-je envie de travailler aujourd'hui ? » Travailler devient un mode de vie, reléguant le bureau au statut d'accessoire. Le choix d'un lieu de travail est déterminé par son agencement, son équipement et l'ambiance qui y règne : échanges créatifs, interactions sociales, concentration, accès à des imprimantes, connexion Internet, possibilités de restauration... Toutes les conditions doivent être réunies.

Et dans dix
ans ?

Le coworking sera-t-il la norme dans 10 ans ? « Oui, je le pense », affirme Karin Frick.

UN LIEU FAVORABLE

AUX REN- CONTRES ET AUX IDÉES









L'espace de coworking de la Factory, au cœur d'une ancienne brasserie, est un think tank communautaire et un lieu d'accueil pour travailler. S'étendant sur 1 000 mètres carrés, il propose une surface suffisante pour que toutes les idées puissent se concrétiser. La Factory prend soin du moindre détail. Particularité des lieux, des indépendants, des entrepreneurs et des artisans de la « vieille économie » travaillent côte à côte dans cette ancienne brasserie. Un lieu de travail d'avenir qui célèbre la communauté : d'une grande modularité, il encourage la communication et s'avère donc incroyablement productif pour tout le monde.



Société : Factory
Année de création : 2014
Lieu : Berlin, Allemagne
Domaine d'activité : espace de coworking
Client USM depuis : 2014

Anna Sophie Rickmers,
architecte d'intérieur :

« **Un lieu de travail d'avenir.** »

Alexander Lancelot Wordel,
designer :

« **Nous avons créé un lieu d'accueil pour travailler.** »



« Le lieu de tous les possibles. »



« Quiconque n'y ayant jamais passé une soirée serait incapable de deviner que cet endroit a été un jour une salle de concert. »



DES NUITS ANIMÉES AUX JOURNÉES STUDIEUSES

COWORKING DANS UNE
ANCIENNE SALLE DE CONCERT



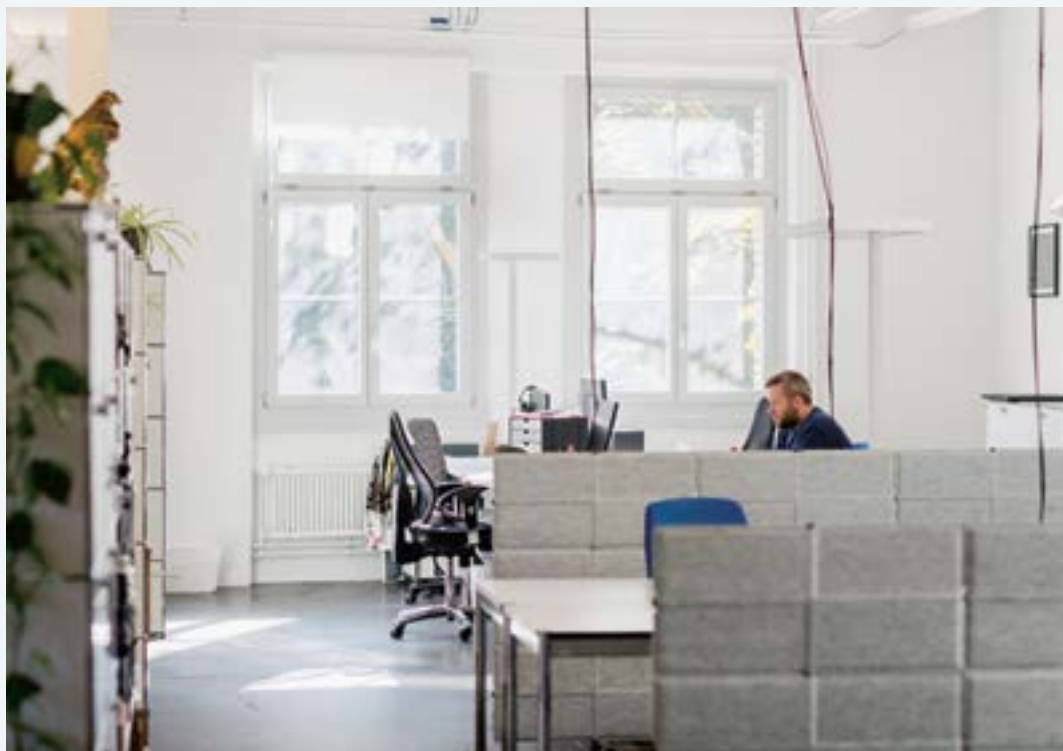
Société : Workspace
Année de création : 2015
Lieu : Berne, Suisse
Domaine d'activité : espace de
coworking
Client USM depuis : 2015

ABOUT

« Si quelqu'un a besoin de se rebooster, il lui suffit de regarder les ours jouer de l'autre côté de la rue. »

« Le coworking doit être vécu comme quelque chose de complètement naturel ; il ne doit pas être subi. »





Le Werkspace a été un club pendant dix ans. Des groupes tels que The Prodigy et The Roots s'y sont produits. « Quiconque n'y ayant jamais passé une soirée serait incapable de deviner que cet endroit a été un jour une salle de concert », commente Christoph Haller, cofondateur du Werkspace, dont le bureau occupe l'emplacement où se dressait autrefois la scène. Derrière le projet Werkspace se cachent Kung Fu Burger, le Club Bonsoir, l'agence d'événementiel Rebelmind Syndicate et le bar le Propeller, dont les équipes côtoient ici des entrepreneurs et des indépendants. Et tout le monde en profite. Les associations et les partenariats s'y nouent de manière assez naturelle. La société Reea Group Schweiz AG, qui loue deux bureaux au Werkspace, a par exemple récemment lancé un site Web pour la plateforme d'expérience Young Swiss créée par l'un des cofondateurs du Werkspace.





DES ESPACES DE
TRAVAIL
INSPIRÉS
DU DESIGN
appliqué



Total Office Design

Architectural Creativity

The Zodiac Collection

FSB @ allgood

BOLON

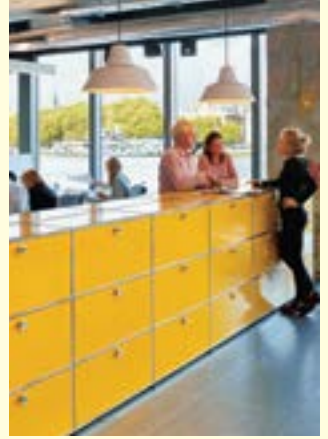
Spinneybook

DALSOUPLE

fabrics 02
by vescom curators

VESCOM

THE SWITZ BOOK



Prestigieuse société de conseil spécialisée en environnements de travail, BDG s'appuie sur la recherche, le processus créatif et la technologie pour inspirer des lieux créatifs et stimulants, propices au succès et à l'épanouissement de leurs occupants.

La stratégie de BDG repose sur un processus d'évaluation, d'audit et d'alignement – AS-SESS – AUDIT – ALIGN –, qui prévoit la mise en œuvre de différents outils d'observation, de consultation et d'analyse permettant d'obtenir une parfaite vue d'ensemble de l'utilisation de l'espace et de sa connectivité au sein de l'environnement de travail. Cette approche intelligente favorise le développement de stratégies d'avenir en matière de lieux de travail, réaffirmant la fonction première des bâtiments au service de l'homme.

En quittant ses locaux de Clerkenwell pour sa nouvelle agence à couper le souffle, dans le célèbre immeuble Sea Containers, BDG a adopté le concept d'Agile Working. Et le résultat, quelque peu singulier et inattendu, va bien au-delà du simple changement de vue et de cadre.

Icône du quartier de South Bank, le Sea Containers se situe au cœur de la bouillonnante scène artistique londonienne. C'est

en y travaillant pour Ogilvy & Mather que BDG a pris conscience qu'il ferait un lieu idéal pour y aménager une nouvelle agence.

L'espace à l'esthétique simple, authentique et sans concession affiche des volumes admirables. Au travers de cette agence unique en son genre, BDG met en pratique un certain nombre de théories sur les environnements de travail efficaces ainsi que plusieurs modes d'organisation.

Deux choses frappent immédiatement à l'entrée dans les étonnants locaux de BDG architecture + design. L'une est bien évidemment la vue vertigineuse sur la Tamise, offerte par les immenses baies vitrées. L'autre est la ligne saisissante d'éléments USM de couleur jaune vif qui démarque l'espace, sur fond de surfaces brutes en béton et de sol recouvert d'acier.

Ouverte et lumineuse, l'agence accueille une zone de travail linéaire ultra flexible alternant postes fixes et bureaux temporaires et décline les sièges dans tous les styles, des chaises de bureau aux fauteuils les plus confortables. Ce lieu audacieux prouve qu'une entreprise peut s'affirmer dans son activité en inventant des espaces qui lui ressemblent et qui incarnent véritablement sa marque.



Les éléments USM remplissent plusieurs fonctions, en plus de constituer une pièce maîtresse du décor de l'agence. La solution retenue comporte, d'un côté, des casiers réservés au personnel et, de l'autre, des étagères où cohabitent échantillons et documentation. Le dessus de l'ensemble fait également office de comptoir improvisé en présence d'invités, à l'occasion de soirées, réceptions et présentations nocturnes.

Le déménagement dans le bâtiment Sea Containers a coïncidé avec un repositionnement de marque, associé à une nouvelle identité façonnée par l'agence spécialisée Manual Creative, de San Francisco. La marque, le style et l'approche profondément modifiés reflètent l'expression redynamisée de la créativité de BDG.

Cette nouvelle identité utilise une série de formes qui prennent sens une fois réunies mais qui peuvent également être isolées et recombinaées à volonté. Elle traduit la philosophie de BDG vis-à-vis de ses clients, qui consiste à identifier et à assembler des éléments pertinents.

Cet effet de synergie n'est d'ailleurs pas étranger à USM, puisqu'il ne fait aucun doute qu'en matière de modularité, le tout est bien supérieur à la somme de ses éléments.

« Il était tout naturel que notre agence, située dans un bâtiment emblématique de Londres, mette à l'honneur du mobilier de bureau non moins emblématique, synonyme de design intemporel et de qualité. »

Colin Macgadrie, Directeur de la création
BDG architecture + design

HIÉRARCHIE HORIZONTALE ET IDÉES LIBÉRÉES







À l'heure d'agrandir leur agence de design, George Yabu et Glenn Pushelberg ont opté pour un concept d'espace ouvert favorisant la communication et l'esprit communautaire.

Le siège récemment rénové de Yabu Pushelberg ne comporte aucun bureau fermé. Cette célèbre agence de design de Toronto les a en effet abolis, y compris ceux de ses deux dirigeants, George Yabu et Glenn Pushelberg, afin d'encourager les échanges d'idées et de développer le sens de la communauté. Tout le monde est à présent plus accessible et parfaitement en phase avec le quotidien de l'agence, qui a à son actif des réalisations prestigieuses, dont les hôtels Park Hyatt New York et Miami Beach EDITION, ainsi que la boutique Lane Crawford de Shanghai.

Différents espaces de réunion, plus ou moins formels, ont remplacé les traditionnels bureaux. Les salles de conférence, qui peuvent accueillir jusqu'à 16 personnes, offrent tout l'équipement nécessaire aux visioconférences avec les clients et l'agence Yabu Pushelberg de New York. Chaque équipe bénéficie également d'un espace de réunion dédié lui permettant de laisser sur place le travail en cours et de reprendre facilement le processus créatif là où il avait été interrompu.

L'open space est un concept nouveau pour Yabu Pushelberg. Confortablement hébergée depuis 23 ans dans un modeste bâtiment de faible hauteur du centre de Toronto, l'agence a profité du départ de ses voisins pour agrandir et transformer ses locaux. Un relooking complet s'imposait, le dernier datant de 1993. De plus, le morcellement de l'espace ne correspondait plus au caractère collaboratif du travail au sein de l'agence. À présent, les locaux spacieux aux murs blancs de plus de 1 200 m² favorisent la communication et les synergies, offrant aux équipes plus d'opportunités de développer leurs idées.



« La philosophie de Yabu Pushelberg s'appuie sur une organisation horizontale. L'agencement des nouveaux locaux en ce sens en est une parfaite illustration. »

La cuisine est devenue une zone d'échanges. Équipée de quatre tables de pique-nique surdimensionnées flanquées de bancs, tous signés de la designer néerlandaise Marlieke Van Rossum, la zone de repas invite à partager librement les pensées autant que les déjeuners. Le salon propose aux invités un décor éclectique mêlant pièces de mobilier conçues par l'agence et meubles et œuvres d'art rapportés de différents voyages, qui cohabitent avec une table de ping-pong et un baby-foot design.

George Yabu et Glenn Pushelberg ont créé leur agence en 1980. Depuis, ce duo à succès s'est imposé par ses réalisations : grands restaurants, hôtels de luxe, mais également résidences privées. L'approche « tout est possible » de leur travail s'exprime au travers de l'expérimentation de nouveaux matériaux et des relations qu'ils entretiennent avec des artistes en vue de créer des intérieurs sophistiqués transcendant les tendances. Pour leur propre agence, ils ont cependant fait le choix d'un espace neutre et épuré, loin de la profusion de couleurs, matières et motifs qui caractérise leur travail.

Des éléments USM ponctuent cet espace ouvert sur le ciel. « Nous admirons depuis toujours l'esthétique rationnelle d'USM », confient-ils. « En tant que jeunes designers, dans les années 1970 et 1980, nous connaissions déjà USM, mais ses meubles nous paraissaient quelque peu exotiques et inaccessibles à l'époque, très européens. » Aujourd'hui, chacun des employés de l'agence dispose d'un bureau USM Haller blanc avec caisson roulant assorti, d'une chaise Keilhauer entièrement réglable et d'une lampe Tolomeo.



« Nous apprécions
le formalisme
d'USM et la sérénité
qu'inspire le design
de ses éléments. »



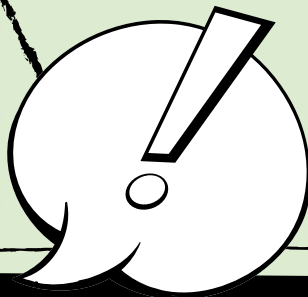
« Silence ! »

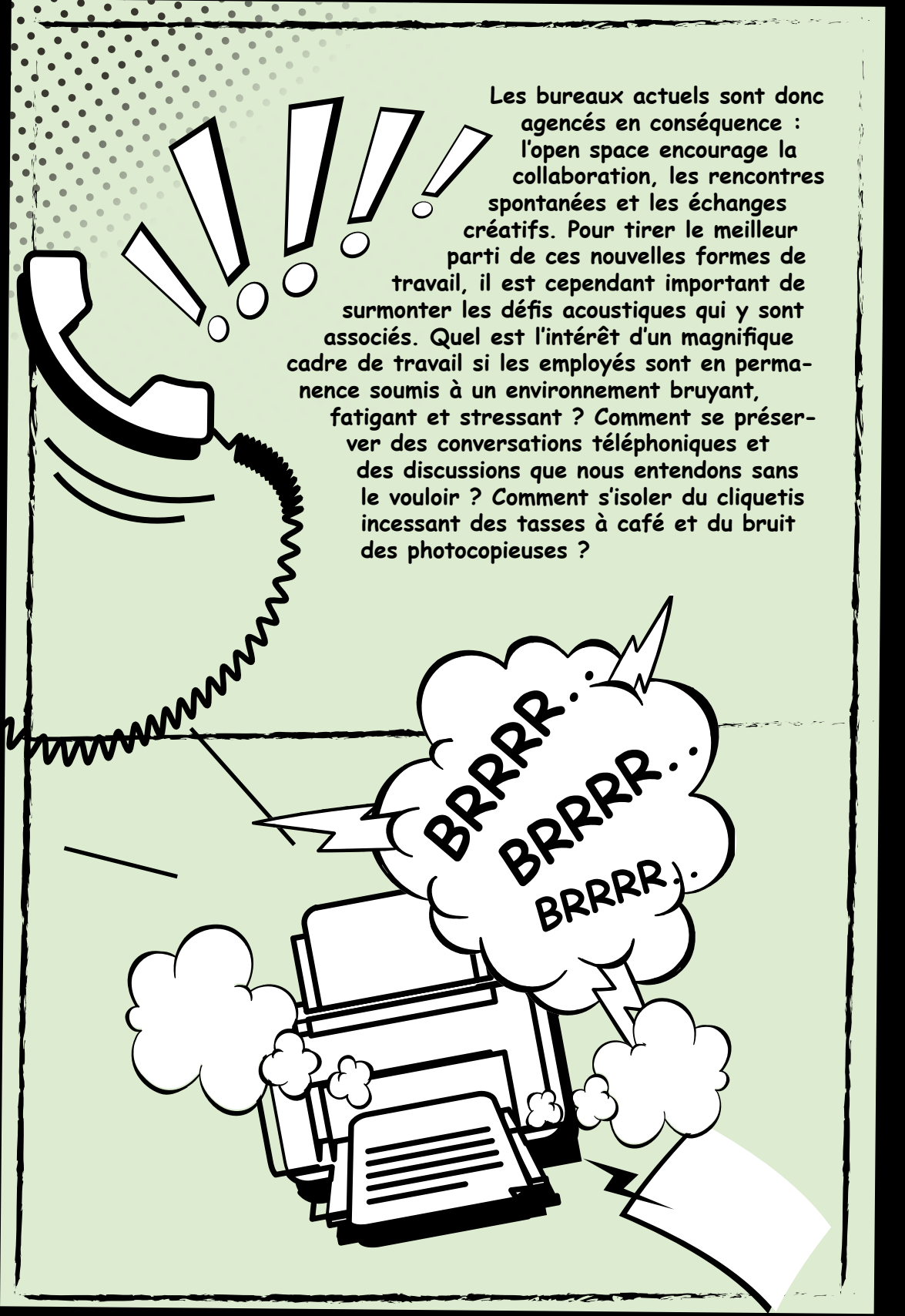
Santé, bien-être et acoustique sur le lieu de travail

Nous passons une grande partie de notre vie au travail, bien souvent dans un bureau, devant un ordinateur. Notre efficacité, notre confort, notre concentration et notre productivité ne sont pas uniquement liés à notre rôle au sein d'une équipe ou à l'ambiance qui y règne, mais aussi aux conditions dans lesquelles nous l'accomplissons. Le mobilier, l'éclairage et la ventilation sont évidemment des aspects essentiels, mais l'acoustique des pièces est elle aussi un facteur critique. Des conditions de travail favorables contribuent ainsi à la satisfaction et à la santé des employés. Et dans la mesure où les bureaux modernes privilégient souvent les nouvelles méthodes de travail et les structures en open space, ce sujet est plus que jamais d'actualité.

BLA...
BLA...
BLA...

Le bureau individuel fermé et silencieux fait désormais figure d'exception. Une communication permanente est en effet recherchée car elle stimule la créativité, maintient un lien entre les équipes et favorise l'innovation.





Les bureaux actuels sont donc agencés en conséquence : l'open space encourage la collaboration, les rencontres spontanées et les échanges créatifs. Pour tirer le meilleur parti de ces nouvelles formes de travail, il est cependant important de surmonter les défis acoustiques qui y sont associés. Quel est l'intérêt d'un magnifique cadre de travail si les employés sont en permanence soumis à un environnement bruyant, fatigant et stressant ? Comment se préserver des conversations téléphoniques et des discussions que nous entendons sans le vouloir ? Comment s'isoler du cliquetis incessant des tasses à café et du bruit des photocopieuses ?



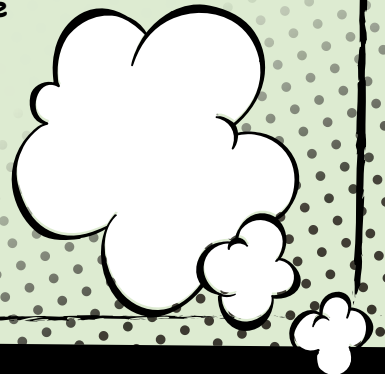
Des investissements intelligents

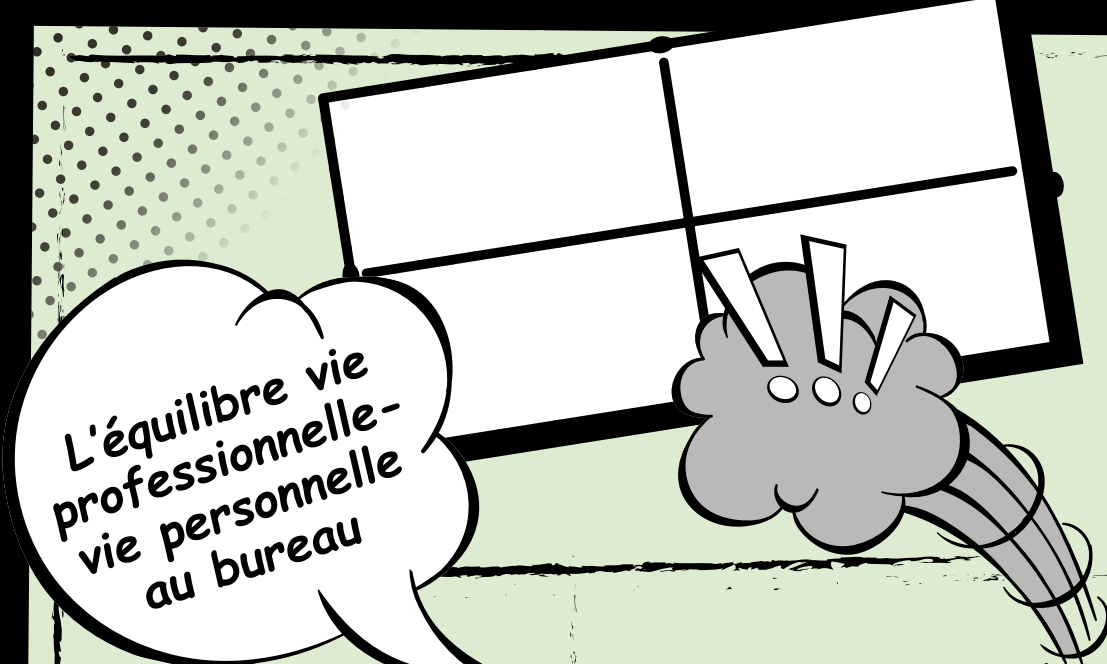
La bonne acoustique d'une pièce - garantissant, notamment, un temps de réverbération réduit et une intelligibilité correcte de la parole - élimine ces facteurs de stress. Plusieurs éléments peuvent être utilisés, seuls ou combinés, pour améliorer efficacement l'acoustique du lieu de travail : moquette, plaques de plafond ou panneaux muraux insonorisants, cloisons de séparation voire mobilier à acoustique optimisée. Dans ce domaine, le système d'aménagement USM Haller apporte une précieuse

contribution avec ses « USM Privacy Panels » et ses panneaux perforés. Jouer la carte de la planification et de l'optimisation acoustique s'avère payant. L'acquisition de ce type d'éléments représente en effet un investissement direct dans la satisfaction des employés, leur santé, leur capacité de concentration et, par conséquent, leur efficacité.

À l'inverse, les absences, arrêts de travail et interruptions des processus de travail ont un coût élevé pour les entreprises, comme en font état de nombreuses études. Investir dans une bonne acoustique a des effets immédiats mais également à long terme.

Il est sage de se pencher sur cet aspect car, depuis quelque temps déjà, le confort du lieu de travail fait partie des critères des candidats à l'heure de choisir leur employeur. En pleine « guerre des talents », il est primordial de proposer de bonnes conditions de travail d'autant plus que celles-ci renforcent l'identification à la marque et la perception positive de l'entreprise.





L'équilibre vie
professionnelle-
vie personnelle
au bureau

Il y a quelques années seulement, il était très simple de séparer clairement travail et vie privée pour quelqu'un désireux de trouver le juste équilibre entre sa vie professionnelle et sa vie personnelle. L'important était alors de disposer de suffisamment de temps libre pour gérer efficacement le stress associé au travail. Aujourd'hui, la frontière s'estompe, ne serait-ce que parce que notre travail peut nous suivre partout où nous allons, grâce à nos ordinateurs portables et à nos smartphones. Il est donc tout naturel que les employés aient à leur tour des attentes élevées quant à la qualité de leur lieu de travail.

Le concept « d'audibilité » fait référence aux conditions d'écoute et de parole au cours d'une conversation.


Celui-ci n'est heureusement plus incompatible avec le monde du travail moderne, comme le confirment de nombreux exemples. Loin des chiffres, du retour sur investissement, du design et des performances, l'audibilité renvoie à la plus importante mesure d'efficacité de l'acoustique d'un bureau, à savoir la satisfaction des personnes qui y travaillent. Car c'est tout ce qui compte, au final.

Nous ne pouvons malheureusement pas fermer nos oreilles afin de nous protéger des sons indésirables, comme le regrettait le journaliste et écrivain allemand Kurt Tucholsky. C'est donc à notre environnement de s'adapter. Il suffit d'avoir recours, dans les locaux, à des matériaux et à des surfaces absorbant les sons pour que chacun s'y sente bien et qu'une atmosphère positive s'installe durablement.



BUREAU OU SALON ?






Les personnes qui passent la moitié de leur vie au bureau méritent de travailler dans un environnement vraiment confortable. Une société de conseil a fait le choix de recréer dans ses locaux l'atmosphère feutrée d'un salon en soignant la décoration et l'ameublement, sans toutefois faire l'impasse sur l'ergonomie des postes de travail. Le système d'aménagement USM a joué un rôle majeur dans l'orchestration de cet environnement singulier.






Tentures murales raffinées, sols de très grande qualité, sièges classiques moelleux et bouquets de fleurs somptueux – le tout dans de subtils tons chauds. Les gens se sentent bien ici et aiment y revenir. Rien de plus facile que d’imaginer ce même décor dans son propre appartement. Et c’est exactement l’intention de Brand Trust GmbH. Pour les employés qui y passent de nombreuses heures, le bureau se doit d’être aussi confortable que la maison.



Denise travaille ici sur un bureau USM Kitos M à réglage mécanique de la hauteur. D'un simple geste, elle peut ajuster rapidement et sans effort son bureau pour basculer de la position assise à la position debout. Le choix de bureaux ergonomiques relève de la volonté de Brand Trust de préserver la santé de ses employés. Le mobilier haut de gamme participe en effet également à leur bien-être. Les employés affichent en retour des performances remarquables et une loyauté à toute épreuve.





Lorsque plusieurs employés travaillent ensemble dans une pièce, les USM Privacy Panels permettent d'atténuer le bruit et de garantir la discrétion de leurs échanges – deux aspects essentiels à leur confort, comme le sait Brand Trust. En optant pour USM, Brand Trust a misé sur la qualité mais aussi sur une marque forte, fidèle à ses valeurs.





REGARDER LA RADIO



Société : Groupe Energy
Année de création : 2003
Lieu : Zurich, Suisse
Domaine d'activité : media et
événements
Client USM depuis : 2003

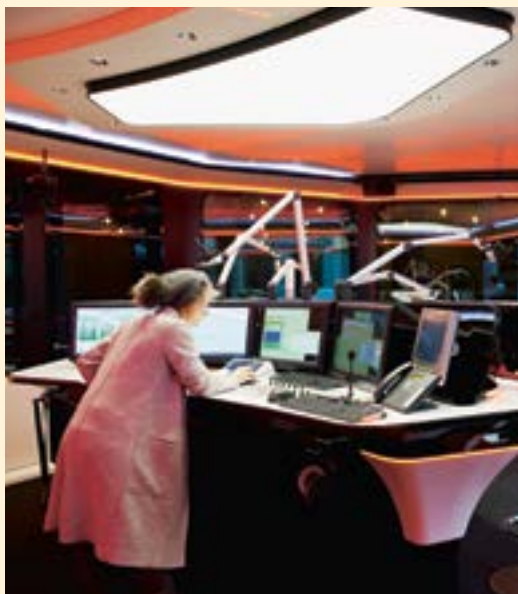
ABOUT

Dani Büchi (CEO) :

« **Energy incarne
le divertissement.** »

« Nous avons souhaité réinventer l'univers radiophonique », explique Dani Büchi, PDG de Groupe Energy en Suisse, en évoquant les bureaux de Zurich. Les 80 employés ont récemment investi des installations entièrement rénovées – un défi de taille puisqu'il a fallu adapter des plans et une architecture des années 1970. Energy ne s'est pas contentée d'intégrer des équipements de pointe aux locaux rénovés, les dirigeants ont opté pour une approche globale axée sur la santé des employés. Les surfaces de travail réglables en hauteur n'en sont qu'un exemple. Des fruits et de l'eau sont également à disposition à toute heure, et le bâtiment comprend même un centre de fitness où un entraîneur personnel peut être réservé. « Ces services ne relèvent pas d'un besoin mais d'une véritable envie, et c'est ce qui fait toute la différence », affirme Dani Büchi. Une dynamique de groupe s'est ainsi instaurée, et les employés se motivent les uns les autres. Et cela a, à son tour, un impact positif sur le travail individuel de chacun.

« Nous avons
souhaité
réinventer
l'univers
radiophonique. »









UNE
**CONVALESCENCE
HAUTE
EN COULEUR**

« À l'image d'un hôtel, un hôpital se doit de proposer un accueil et une ambiance agréables. »

ABOUT

Société : Hôpital Iwakura
Année de création : 1922
Lieu : Nagoya, Japon
Domaine d'activité : établissement
de soin
Client USM depuis : 2013





L'hôpital Iwakura a fait de l'accueil des patients une priorité. Le nouveau bâtiment tient d'ailleurs plus de l'hôtel que de l'établissement de soin. Ce n'est sans doute pas un hasard si les mots « hôtel » et « hôpital » partagent la même racine : tous deux dérivent en effet du latin hospitalitas, qui signifie « hospitalité ». La conception des lieux a été guidée par trois maîtres mots : lumière, air et couleur. Des teintes vives ont ainsi été choisies pour favoriser la guérison. La palette proposée par le système d'aménagement USM Haller a été pour cela d'une aide précieuse.

« La palette étendue de coloris des meubles USM Haller permet à chacun de trouver la teinte parfaite. »

QU'Y
A T-IL
DERRIÈRE
CETTE
PORTE ?

**Nous avons demandé
à des propriétaires
et passionnés du système
d'aménagement
USM Haller de nous
ouvrir les portes... de
leurs meubles.**



QUE CACHE
Frank Bodin
PDG d'Havas
Worldwide
Zurich /
Genève
DANS SON
MEUBLE USM ?
PAR EXEMPLE :

- 4 De l'inspiration pour une journée de travail agréable – mon nouveau livre
- 6 La voiture dont rêve ma plus jeune fille, Ayleen
- 13 Le dernier album de ma femme, Emel

Découvrez la suite et retrouvez d'autres inventaires à l'adresse : www.usm.com



1



2



4



3



5



6



7



8



9



10



11



12



13



14

QUE CACHE
**Martino
Gamper
Designer**
DANS SON
MEUBLE USM ?
PAR EXEMPLE :

- 2 Une paire de lunettes pliantes Persol 649, parfaite pour les voyages
- 7 D'authentiques mètres ruban Talmeter
- 11 Un ciseau à bois Pfeil au tranchant redoutable

Découvrez la suite et retrouvez d'autres inventaires à l'adresse : www.usm.com





9



10



11



6



8



7





LA LIGNE VERTE CENTRALE

Les rangements USM Haller créent une ligne verte qui structure les actions et les interactions au sein des bureaux de Grofield, une agence Web en banlieue de Toyama, au Japon. Divisant l'espace tout en reliant ceux qui y travaillent, ils sont placés au milieu de la salle, où ils forment tout naturellement une plateforme de communication à l'heure des réunions informelles. Dans la mesure où l'agence n'utilise pas de papier, les besoins en espace de stockage sont drastiquement réduits, et le nombre de rangements a donc été limité au strict minimum. L'avantage du système d'aménagement USM Haller réside dans sa modularité : des rangements peuvent être ajoutés à volonté au fil de l'évolution des effectifs. La décision du « tout USM » a été prise en amont. Les surfaces vertes rappellent l'identité visuelle de l'agence tandis que le chêne et le noyer des plateaux de table s'accordent avec le sol.



Société : Grofield
Année de création : 2008
Lieu : Toyama, Japon
Domaine d'activité : création et conception de sites Internet
Client USM depuis : 2014

« Grâce à la large gamme de coloris proposée par USM, les meubles ont été conçus aux couleurs de Grofield. »



UN CLASSIQUE PARMI LES CLASSIQUES



Mazen Studio a appliqué, dans ses propres bureaux de Toronto, son approche visant à recréer dans un espace professionnel l'atmosphère qui règne dans les lieux privés, grâce à un judicieux mariage de vintage intemporel, de sur-mesure et de moderne. Les meubles classiques sont, selon le Directeur de la création, Mazen El-Abdallah, « la preuve qu'un design réussi

perdure dans le temps et s'adapte aux changements, tant de style culturel que de mode de vie. » Les produits USM Haller en sont l'illustration, et leur modularité leur permet d'évoluer à mesure que l'agence se développe. « Je ne souhaitais pas investir dans un système dont la production serait arrêtée 15 ans plus tard », confie Mazen El-Abdallah.



Société : Mazen Studio
Année de création : 2010
Lieu : Toronto, Canada
Domaine d'activité : architecture
d'intérieur
Client USM depuis : 2011

**« Je ne souhaitais pas
investir dans un système
dont la production serait
arrêtée 15 ans plus tard. »**

ABOUT

« Nos écharpes, foulards et sacs doivent rendre aussi heureux les gens qui les fabriquent que ceux qui les achètent et les portent. »

Michael Schnabl, PDG de CODELLO





CODELLO
*... ist Tradition und
Handwerkskunst*

**L'ESSENCE DES
RÊVES
ET DES
ACCESSOIRES MODERNES**

**Aimer ce qu'on fait et ceux pour qui on
le fait – les valeurs de l'entreprise
familiale bavaroise CODELLO sonnent
comme une déclaration d'amour
à la mode, aux personnes qui la font
et à celles qui la portent.**

CODELLO

... liebt Farben
und Drucke



« Nous sommes restés fidèles à l'objectif que visait le fondateur de l'entreprise, Rinaldo Codello, dans les années 1920, avec ses premiers foulards imprimés en soie : raconter des histoires qui font la part belle à la qualité, à la durabilité et à l'artisanat, susciter des émotions et apporter du bonheur », confie Michael Schnabl, deuxième génération à la tête de la maison Schnabl avec sa sœur. Ce duo de passionnés se préoccupe tout autant de l'environnement naturel que de son environnement local. Seules les matières qu'il est possible de

transformer de manière écologique sont admises dans la fabrication des écharpes, foulards et sacs CODELLO. Le respect et l'intégrité font en outre partie du quotidien des employés, qu'ils exercent leur passion au siège d'Inning am Ammersee ou dans l'une des usines des fournisseurs partenaires. Parce que chacune des histoires racontées par CODELLO doit se nourrir d'inspiration et proposer une fin heureuse à toutes les personnes qu'elle implique. Exactement comme chez USM.

... ist Tradition und
Handwerk





UNE
DOUBLE
VIE
ASSUMÉE



Généralement considérée comme un travers, la double vie est une qualité pour USM. Et à juste titre ! Lorsque le prestigieux Musée du Design de Zurich a déplacé sa collection publique dans le tout nouvel espace Toni-Areal, en septembre 2014, le choix du nouveau mobilier de bureau s'est porté sur USM, dont les meubles font de longue date partie de la collection du musée.



Les visiteurs venus admirer la collection publique peuvent désormais y découvrir le système d'aménagement USM sous ses deux facettes, à la fois simple produit de consommation et remarquable pièce de musée. Une consécration pour un objet design !

Nom : Musée du Design de Zurich
Année de création : 1875
Lieu : Zurich, Suisse
Domaine d'activité : musée de design
et de communication visuelle
voué à la collection et à la préservation
d'objets design, d'œuvres graphiques,
de pièces d'art décoratif et d'affiches,
ayant par ailleurs une mission
de recherche et une vocation
pédagogique

Roman Aebersold, responsable
Coopérations et collections :

**« La longévité, la modularité
et la culture corporate
innovante sont autant
d'arguments en faveur
d'USM. »**

ABOUT







MAKE IT YOURS:
DÉCOUVREZ
 NOTRE NOUVEAU
CONFIGURATEUR

Et si vous conceviez vous-même le meuble dont vous rêvez, grâce à notre nouveau configurateur en ligne ? Dimensions, couleur, équipements : vous avez le choix parmi (presque) toutes les possibilités offertes par le système **USM Haller** pour réaliser le meuble parfaitement adapté à vos besoins, en calculer le prix, puis l'exporter sous différents formats et le partager autour de vous, avant de finaliser ce projet avec le partenaire **USM** de votre choix. A vous d'exprimer votre imagination !

www.usm.com



POUR EN SAVOIR PLUS SUR USM, SUIVEZ-NOUS !

<https://twitter.com/usmfurniture>

<https://www.pinterest.com/usmfurniture>

<https://www.facebook.com/usmmodularfurniture>

<https://www.instagram.com/usmmodularfurniture>



Le magazine de la société
USM U. Schärer Söhne AG
Make it yours – Edition 01
est tiré à 105 000 exemplaires

Conception et rédaction
P'INC. AG, Langenthal (CH)
USM U. Schärer Söhne AG,
Münsingen (CH)

Copyrights
Fotografie © USM Möbelbausysteme

Direction du projet
Stéphanie Borge (USM, Münsingen)
Tamara Röthlisberger (USM, Münsingen)
Urs Stampfli (P'INC. AG, Langenthal)

Maquette et composition
P'INC. AG, Langenthal (CH)

Textes
Freunde von Freunden –
www.freunde von freunden.com (DE)
Karin Hänzi Berger, Berne (CH)
Marianne Kohler, Zurich (CH)
Belinda Lanks, New York (USA)
Urs Siegenthaler, Ostermundigen (CH)
Katrin Voermanek, Berlin (DE)

Illustration
P'INC. AG, Langenthal (CH)

Photographie
Freunde von Freunden –
www.freunde von freunden.com (DE)
Bruno Augsburg, Zurich (CH)
Filippo Bamberghi, Milan (IT)
Aviad Bar-Ness, New York (USA)
Jan Bürgermeister, Rastatt (DE)
Deborah Degraffenreid, New York (USA)
Evan Dion, Toronto (CA)
Christophe Glaudel, Paris (FR)
Tadahiko Nagata, Tokyo (JP)
Fran Parente, New York (USA)
P'INC. AG, Langenthal (CH)
Harald Schreiber, New York (USA)
Andreas Seibert, Zurich (CH)
Rainer Spitzenberger, Inning am
Ammersee (DE)
Daniel Sutter, Zurich (CH)

USM

Systemes d'aménagement

Suisse :

USM U. Schärer Söhne AG
Thunstrasse 55
CH-3110 Münsingen
Téléphone +41 31 720 72 72
info@ch.usm.com

Allemagne :

USM U. Schärer Söhne GmbH
Postfach 1653
D-77806 Bühl
Téléphone +49 72 23 80 94 0
info@de.usm.com

France :

USM U. Schärer Fils SA
Bureaux et showroom
23, rue de Bourgogne
75007 Paris
Téléphone +33 1 53 59 30 30
info@fr.usm.com

Royaume-Uni :

USM U. Schaerer Sons Ltd.
London Showroom
Ground Floor, 49-51 Central St.
London, EC1V 8AB
Téléphone +44 207 183 3470
info.uk@usm.com

USA :

USM U. Schaerer Sons Inc.
New York Showroom
28-30 Greene Street
New York, NY 10013
Téléphone +1 212 371 1230
info@us.usm.com

Japon :

USM U. Schaerer Sons K.K.
Tokyo Showroom
Marunouchi MY PLAZA 1 · 2F
2-1-1 Marunouchi, Chiyoda-ku
Tokyo 100-0005
Téléphone +81 3 5220 2221
info@jp.usm.com

Pour les autres pays merci
de prendre contact directement
avec USM Suisse.

usm.com



